



SAFETY-e digitale Rettungskarte: Kleiner Aufkleber, große Wirkung!

Bei der technischen Rettung eingeklemmter Personen ist jede Minute entscheidend. Damit diese so schnell und sicher wie möglich eingeleitet werden kann, digitalisiert SAFETY-e die bereits auf dem Markt existierende technische Fahrzeugskizze (Rettungskarte) und macht diese per KFZ-Kennzeichen innerhalb von Sekunden online abrufbar.

SAFETY-e steht für einen innovativen Aufkleber, der die Rettungszeit verkürzen kann. Inhaber eines solchen Aufklebers verknüpfen bei ihrer Registrierung die Rettungskarte ihres KFZ direkt mit ihrem KFZ-Kennzeichen. Das ermöglicht Rettungskräften im Ernstfall bereits auf der Anfahrt einen schnellen und direkten Zugriff auf alle rettungsrelevanten Informationen.

Der Aufkleber in der Fahrerseitenscheibe macht dies sichtbar: Auf seiner Außenseite ist der Aufkleber mit den notwendigen Ersthelferinformationen wie der Notfalldomain www.112-login.com auffällig gekennzeichnet.

Der Leitstellendisponent erhält den Hinweis auf www.112-login.com als Teil der Notrufannahme. Daraufhin fragt der Leitstellendisponent das KFZ-Kennzeichen beim Ersthelfer ab und sieht unmittelbar online per Webbrowser die typspezifische digitale Rettungskarte.



Die Weitergabe der www.112-login.com inkl. KFZ-Kennzeichen an den alarmierten Einsatzleiter erfolgt anschließend per Funk. Nun kann die digitale Rettungskarte per Smartphone oder Tablet bereits während der Anfahrt zur Einsatzstelle per Webbrowser online abgerufen werden. Dafür sind weder App, noch Zusatzsoftware nötig. Somit kann nach dem Eintreffen sofort effizient innerhalb weniger Minuten die Personbefreiung durchgeführt werden. Erst durch den digitalen Zugriff auf die typspezifische Rettungskarte wird diese wirklich lebensrettend!

Als innovative Sicherheitslösung kombiniert SAFETY-e den Sicherheitsaspekt mit der Marketingkampagne „Gutes-Gefühl-Marketing“: **Diese Kampagne bietet Firmen die Möglichkeit, das optimale Sicherheitsgefühl mit der eigenen Werbung zu kombinieren**, um so stets für den Mitarbeiter oder den Kunden da zu sein.

Dafür kann der Aufkleber an definierten Stellen individuell gestaltet werden. Durch die Platzierung des Aufklebers in der Fahrerseitenscheibe und/oder der Windschutzscheibe, hat der Autofahrer regelmäßigen Sichtkontakt und Bezug zum werbenden Unternehmen. So wird das Gute-Gefühl-Marketing zu einer erfolgreichen Werbemaßnahme!



Ihre Vorteile:

- Mit SAFETY-e werden bis zu 60 Minuten Rettungsdauer gespart
- Mehr Sicherheit Ihrer Mitarbeiter im Straßenverkehr
- Reduktion eventueller Folgeschäden mit schnellerer Rückkehr an den Arbeitsplatz
- Präsenz in den Themen Digitalisierung, Gesundheit und Sicherheit
- Fertig gestaltete und produzierte Aufkleber mit Firmennamen und -logo
- Exklusives Serviceangebote für Mitarbeiter und Flotten